

Pisanje knjige o upravljanju razvojem preduzeća u današnje vreme, karakterisano intenzivnim promenama u oblasti nauke, tehnike i tehnologije, a samim tim i promenama u načinu poslovanja, predstavlja vrlo smeo poduhvat. U tako jednom turbulentnom okruženju potrebno je dati smernice i uputstva kako treba uskladiti postupke razvoja sa zahtevima okruženja, a u krajnjoj instanci i zahtevima korisnika. Ovaj zadatak je još teži ako znamo u kakvom stanju se nalaze preduzeća na početku dvadeset prvog veka, koji je već definisan kao vek informacija i virtualne realnosti.

Upravo zbog svega, od autora predmetne knjige traži se dugogodišnje iskustvo u radu, tehničko-tehnološka kompetentnost i vizionarska sposobnost. To iskustvo kako u dugogodišnjem radu na razvoju niza projekata, tako i u pisanju stručne literature iz ovog područja, autor ove knjige, dr Zdenka Đurić, svakako ima.

Autor je na početku rada dao analitički osvrt na stav da je čovek Alfa i Omega razvoja u aktuelnoj informatičkoj eri. U knjizi je dalje analizirano značenje osnovnih pojmova gledano kroz prizmu savremenih dešavanja: razvoj, razvojne promene, upravljanje razvojem, razvojne strategije, razvojni kapaciteti, razvoj proizvoda, proizvodnog programa. Na kraju dataje vizija sprovođenja strategijskih promena — razvoja preduzeća sa posebnim akcentom na "lidere promena", organizacione promene i nadgledanje i kontrolu konkretnih aktivnosti u procesima razvoja preduzeća.

Knjiga je rezultat višegodišnjeg rada autora u kojem su prvenstveno korišćena vlastita iskustva i rezultati studija i projekata iz različitih oblasti.

Kao što se može videti, autor je obuhvatio veoma širok spektar tema iz predmetne oblasti, ne zadržavajući se samo na analizi razvojnih kapaciteta preduzeća, već objašnjavajući značaj sinergetskog efekta svih činioca koji utiču na razvoj preduzeća. Materijal je obrađen na detaljan način, sa vrlo svežim i relevantnim informacijama, prikupljenim iz savremene literature, raspoloživih izvora, i putem Interneta što daje posebnu vrednost i upotrebljivost ove knjige. Kako i sam autor kaže, knjiga je namenjena ljudima koji se bave problemima razvoja i upravljanja razvojem preduzeća, u nameri da upoznaju probleme vezane za razvoj preduzeća, da spoznaju nove načine razmišljanja, nauče nove tehnike i modele sa ciljem da se primenom predmetnih znanja obezbedi opstajanje preduzeća na tržištu.

Vrednost ove knjige je pored ostalog i u tome što postoji nedostatak literature iz predmetne oblasti na srpskom jeziku.

Na kraju može se reći da je autor u najvećoj meri ispunio postavljene ciljeve: da bude informativan i edukativan, da korisnicima omogući kvalitetno upoznavanje i kasniji rad u procesima razvoja preduzeća. Čitaocu se daje osnova za dalji samostalni rad i usavršavanje što je, uostalom, i krajnji cilj koji je autor želeo da postigne.

Knjiga autora Zdenke Đurić predstavlja značajan doprinos razvoju složenog procesa UPRAVLJANJA RAZVOJEM PREDUZEĆA i otvara prostor za potpunije razumevanje pojava koje prate proces u posmatranju. Zato je dobro došla učesnicima u navedenom razvojnom zahvatu.

Akademik, Dragutin Zelenović